



CHALLENGE LIGNE



Du 1^{er} juillet au 15 décembre 2021, la ligne H organise un challenge sur la thématique de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) ouvert à tous les collaborateurs de la ligne. Les ambitions de la RSE sont de prendre en compte les enjeux environnementaux, sociétaux et territoriaux liés à son activité. Ce challenge doit permettre de mettre en avant les initiatives du terrain en valorisant des projets qui entrent dans une démarche environnementale, sociétale ou territoriale. Une cérémonie de remise du trophée des Hérissons d'Or sera organisée en fin décembre ou début janvier 2022.

Phase 1 – Avant le 01/10

Les agents volontaires forment leurs équipes (seul ou 4 max.) et réalisent un dossier de présentation de leur projet à déposer auprès de **Corinne Juge**, responsable du déploiement de la démarche RSE (Corinne2.juge@snCF.fr) en .doc .ppt ou .pdf.

Phase 2 – Du 01/10 au 15/10

Sélection d'un projet par établissement.

Phase 4 – Du 01/12 au 15/12

Les films seront diffusés auprès de tous les agents de la ligne via un Flash Info RSE. **Les agents auront 15 jours pour voter pour leur projet favori.**

Phase 3 – Du 15/10 au 01/12

Les projets sélectionnés devront réaliser une vidéo de présentation de leur projet d'une durée maximale de 3 min.

Format : MP4, WMV ou AVI.

Taille max du fichier vidéo : 300 MB.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROJETS

- Le lien avec les engagements de la ligne
- en faveur du développement durable
- Le lien avec le projet d'établissement
- La faisabilité du projet
- L'utilité et la fierté générées par le projet

