

LA FONDATION SNCF S'ENGAGE POUR L'INSERTION DES JEUNES

2021 marque le 25ème anniversaire de la Fondation SNCF. C'est aussi le début d'un nouveau quinquennat ouvrant la Fondation sur de nouvelles missions qui s'articulent autour de l'insertion des jeunes dans la société.

En 25 ans, la Fondation SNCF est devenue une référence parmi les fondations d'entreprise. Le nouveau quinquennat 2021-2025 offre l'occasion d'un renouvellement tant de son conseil d'administration que de ses missions. Laetitia Gourbeille a été nommée déléguée générale début 2021 et François Nogué, directeur des Ressources Humaines groupe SNCF en est le nouveau président. Le conseil d'administration, quant à lui, est composé aujourd'hui d'acteurs spécialisés autour de la jeunesse (lire l'encadré). Car c'est le cœur de la mission de la Fondation SNCF «nouvelle version». *«Il s'agit d'aider les jeunes à s'insérer dans la société, et d'encourager leurs actions pour construire un avenir durable dans les territoires»*, résume Laetitia Gourbeille.

Trouver sa voie

«**Trouver sa voie**», comme le décrit le nouveau programme de la Fondation version 2021, est le premier axe de la stratégie. Avec son budget de 4,5 millions d'euros annuels, la Fondation SNCF soutiendra ainsi des associations travaillant avec les jeunes, à partir de la 6ème jusqu'à 25 voire 30 ans. Plusieurs accompagnements sont prévus : soutien scolaire, aide à l'orientation et à la construction du parcours professionnel, mais aussi appui pour réaliser des projets solidaires et civiques.

Agir pour l'environnement

Le second axe, «**Agir pour l'environnement**», vise à soutenir l'engagement des jeunes au sein de leurs territoires, par des initiatives concrètes en faveur de l'environnement. La Fondation SNCF pourra s'appuyer en cela sur son réseau de 15 correspondants dont elle dispose en régions. Trois pistes sont privilégiées dans ce domaine : éduquer pour sensibiliser aux enjeux environnementaux, avec des ateliers de

préservation de la nature ou de lutte contre le gaspillage par exemple ; encourager l'économie circulaire, par la réparation ou le réemploi d'objets et d'outils numériques notamment ; et enfin promouvoir les initiatives créatrices de valeurs locales et portées par des jeunes, comme le ramassage de déchets, la création de potagers biologiques, etc.

Ces deux nouveaux domaines d'intervention sont en prise directe avec les urgences de la société : urgence sociale, avec une situation particulièrement précaire pour les jeunes en temps de crise comme celle que l'on traverse actuellement, et l'urgence environnementale. En effet, les nouvelles priorités de la Fondation SNCF sont en prise directe avec la stratégie SNCF et ses quatre lignes de force : humain tout d'abord, avec une aide concrète apportée à la jeunesse ; l'environnement, puisque la Fondation soutiendra les initiatives en faveur de sa protection ; les territoires, entité géographique cruciale pour l'action de la Fondation ; et enfin l'innovation et le numérique, car un accès au numérique plus démocratisé est aussi l'un des buts poursuivis.

Pour Mikaël Lemarchand, directeur de l'Engagement sociétal et de la Transition écologique groupe SNCF, directeur du projet d'entreprise Tous SNCF et vice-président de la Fondation SNCF, **«le projet d'entreprise Tous SNCF place la responsabilité sociale et environnementale du groupe SNCF au cœur de sa stratégie. Grâce à l'engagement de toutes les sociétés du groupe dans la Fondation SNCF pour ce nouveau quinquennat, nous allons pouvoir agir avec force pour la cohésion sociale et l'engagement des jeunes dans la transition écologique de leur territoire»**.

Une fondation qui se veut plus proche des salariés

Avec des actions plus resserrées et qui entrent pleinement dans le projet d'entreprise Tous SNCF, la Fondation SNCF vise notamment un rapprochement avec les salariés du groupe SNCF. «Avec cette nouvelle mission, elle est vraiment en phase avec les enjeux de la société, auxquels l'ensemble des salariés du groupe sont sensibles, mais aussi avec l'identité de l'entreprise», exprime Laetitia Gourbeille. Lors de la première crise de Covid-19, nombreux sont ceux qui ont salué l'action de la Fondation SNCF.

Pour associer davantage les salariés à son action, la Fondation SNCF continue à développer une politique très active en faveur du mécénat de compétence. Actuellement, plus de 4 500 salariés s'impliquent ainsi auprès des jeunes fragilisés en priorité, via du mentorat ou du parrainage. Ils s'engagent sur leur temps de travail dans l'une des 87 associations partenaires de la SNCF, en moyenne 3 jours par an. L'objectif de la Fondation est de doubler ce nombre d'ici à 2025, notamment en proposant plus de missions. **«Le mécénat de compétences est au cœur de l'action de la Fondation depuis plusieurs années. C'est aussi un outil précieux de fidélisation des talents que nous souhaitons valoriser dans le parcours professionnel des collaborateurs. La DRH groupe et la Fondation SNCF auront à cœur de poursuivre son développement»**, s'engage François Nogué, directeur des Ressources Humaines groupe SNCF et président de la Fondation SNCF.

La Fondation devient ressource d'expertise

L'expertise, le savoir-faire, la connaissance du monde associatif développés par la Fondation SNCF depuis sa création en 1995 sont précieux. Ils sont recherchés par les différentes entités du groupe SNCF : territoires, filiales et même agents qui souhaitent s'engager ou fonder leur propre association. La Fondation SNCF se positionne désormais en appui à différents niveaux (conseil, évaluation de projets, aide juridique et fiscale) pour développer l'engagement de tous.

Une fondation en résonance avec la mission d'utilité publique de la SNCF

«La mission de notre Fondation entre pleinement en résonance avec la mission d'utilité publique de la SNCF et ses valeurs d'engagement, d'efficacité et d'ouverture. Le risque de décrochage des jeunes est un enjeu essentiel pour l'avenir de notre société et je souhaite que le groupe SNCF unisse ses forces pour contribuer à apporter des solutions concrètes», déclare Jean-Pierre Farandou, Président-Directeur général de la SNCF.

Le nouveau conseil d'administration

Outre les personnalités issues du groupe SNCF, les personnalités extérieures sont directement liées aux nouveaux domaines d'intervention de la Fondation SNCF:

Antoine DULIN, membre du CESE, Conseil économique, social et environnemental, est devenu membre en 2010 en tant que représentant des jeunes et des étudiants.

Khadija MOUHADDAB, consultante en développement durable et communication, évalue les projets financés par la Fondation Suez et est fortement engagée dans différentes associations promouvant l'égalité des chances.

Cécile VAN DE VELDE, sociologue et professeure à l'université de Montréal, est spécialisée dans les inégalités sociales, notamment au sein de la jeunesse.

Frédérique ALEXANDRE-BAILLY, directrice générale de l'ONISEP. Dans le cadre de la mise en œuvre de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, elle réorganise l'opérateur pour mettre à disposition des services adaptés à chaque type d'utilisateur pour une meilleure information sur les formations, les métiers et les processus d'orientation.

Sophie DE BRANCHE, est directrice du Centre d'Orientation et d'Examens Psychologiques à Paris depuis 2012. C'est une association indépendante à but non lucratif, reconnue d'utilité publique qui aide chaque année 2000



enfants, adolescents et jeunes adultes à faire face à des difficultés d'apprentissage et à choisir leur orientation scolaire ou professionnelle.

Anne-Sophie NOVEL, journaliste, auteure et réalisatrice spécialisée dans les questions environnementales et les alternatives écologiques.

Guilhem CHÉRON, co-fondateur de «La Ruche qui dit Oui !», entreprise en plein essor et qui est devenu en quelques années le premier réseau de distribution en circuit court.

Retrouvez le profil de tous les membres du conseil d'administration de la Fondation SNCF en cliquant [ICI](#).

