

# MAT FLASH

NUMÉRO 78 / 09 SEPTEMBRE 2020

## PULSE : LE DERNIER NÉ DE LA FAMILLE AMPLI !

Le 14 septembre, coup d'envoi de la nouvelle démarche PULSE (enquête mensuelle s'inscrivant dans l'amélioration continue de la Direction Industrielle). Explications.



### + À QUOI SERT PULSE ?

Une enquête mensuelle permettant de prendre un cliché instantané de la qualité des relations de travail intra-équipes via un sondage express.

**Comment ?** Le principe est simple. Renseigné en seulement 2 minutes chrono, les résultats seront ensuite envoyés aux managers la semaine suivante.

**Son but :** au vu des résultats, mettre en place des actions concrètes et immédiates afin de renforcer l'engagement des collaborateurs.

**Avantages :**

- ✓ Éviter d'attendre la campagne Ampli annuelle pour agir ;
- ✓ Alimenter en continu le pilier Humain du projet d'entreprise « TOUS SNCF » et la lettre H du management visuel.

« PULSE sera une occasion de vous exprimer chaque mois et de partager avec votre manager et votre équipe votre ressenti. Vous pourrez ainsi mettre ensemble en place des actions pour améliorer votre collectif de travail. » confirme **Sérèna KRAKOVITCH, Directrice des Ressources Humaines.**

### + MODALITÉS PRATIQUES

- **Mode opératoire :** 7 questions liées au modèle AMPLI seront posées chaque mois en direct à tous les salariés de SNCF Voyageurs. Chacun.e disposera d'une semaine pour répondre au questionnaire. L'anonymat sera bien évidemment de rigueur.



- **La première vague d'enquête aura lieu du 14 au 20 septembre 2020.** Basé sur le principe « Action/réaction », PULSE est évolutif afin de conserver son côté « impulsif ».

- **Mode d'administration de l'enquête :** e-mails professionnels, SMS ou URL générique afin d'offrir à tous les agents la possibilité de s'exprimer.

**Périmètre :** l'ensemble des entités centrales et opérationnelles rattachées à la Direction Industrielle.

**Restitution des résultats auprès des équipes :**

Les résultats de l'enquête seront communiqués aux DET, DUO, chefs de départements / Divisions, pour qu'ils puissent en prendre connaissance et les partager avec leurs équipes.

**Une impULSION bienvenue pour démarrer cette rentrée du bon pied !**

Pour en savoir + : contactez vos ambassadeurs AMPLI ou votre manager