

MISE EN PLACE D'UN CONSEIL STRATÉGIQUE DE L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Jean-Pierre Farandou a souhaité la mise en place d'un Conseil stratégique de l'égalité femmes/hommes, dont la première réunion s'est tenue mercredi 15 juillet 2020. Cette instance, qui se réunira deux fois par an, a pour mission de piloter la mise en œuvre des actions en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle portées par la direction de l'Engagement Sociétal et de la Transition Écologique ainsi que par la direction générale des Ressources Humaines du groupe.

Porter de nouveaux objectifs plus ambitieux

Depuis 2012, la SNCF mène une politique active de promotion de la mixité et du recrutement des femmes dans les domaines techniques pour augmenter leur part dans l'entreprise. Elle a également créé en 2010 le réseau SNCF au Féminin, premier réseau féminin d'entreprise avec près de 9 000 membres, dont 17% d'hommes. Aujourd'hui, le groupe public unifié compte 23 % de femmes. Ce taux de féminisation masque de vraies disparités. En effet, les femmes sont plus présentes dans les métiers commerciaux et les fonctions transverses et restent sous-représentées dans les métiers techniques. 28% des cadres sont de femmes qui représentent par ailleurs 16% des directeurs d'établissements. Seuls 7% des salariés du Matériel sont des femmes et 2,5% sont des conductrices.

Dans le cadre de son mandat, le président-directeur général de la SNCF, Jean-Pierre Farandou, souhaite voir le groupe porter de nouveaux objectifs, plus ambitieux, plus précis et mesurables, d'où la création du Conseil stratégique de l'égalité femmes/hommes. Sa mission sera de valider les actions qui seront mises en place pour atteindre ces objectifs, mesurer les freins et les écarts de trajectoire pour prendre les mesures correctives si nécessaires.

Les thématiques de travail fixées lors du premier Conseil stratégique de l'égalité femmes/hommes

Le premier Conseil stratégique de l'égalité femmes/hommes s'est tenu ce 15 juillet 2020 sous la présidence de Jean-Pierre Farandou. Composé des cinq présidents de SA du groupe, de Céline Sibert, directrice Performance managériale et Leadership et coanimé par Karim Zeribi, directeur de l'Engagement Sociétal et de la Transition Écologique, et François Nogué, directeur général des Ressources Humaines du groupe, ce premier Conseil stratégique a permis de poser le

diagnostic et de partager les stratégies à mettre en œuvre pour lutter contre les inégalités entre les femmes et les hommes au sein du groupe SNCF.

Les axes de travail arrêtés :

- La volonté de porter une nouvelle ambition en faveur de l'égalité femmes/hommes à travers un accord avec les partenaires sociaux ;
- Un engagement volontariste en matière de recrutement de femmes au sein du groupe ainsi qu'en matière de féminisation des cadres ;
- Les processus à mettre en œuvre pour améliorer le sourcing et le recrutement de femmes, tous collèges confondus, afin de féminiser notamment les filières industrielles et de production ferroviaire, du Matériel, de la Traction et du réseau ;
- Des actions de formation, de coaching et de sensibilisation permettant d'accompagner le développement professionnel des salariées femmes au sein de l'entreprise ;
- L'objectif de l'égalité salariale femmes-hommes par une meilleure prise en compte des congés maternité dans le déroulement de carrière des femmes ;
- Le déploiement de diagnostics sur les conditions d'accueil et de travail des personnels féminins au sein des 230 établissements du groupe, à raison de 80 établissements par an, sur la période 2021-2024.

Un train expo pour sensibiliser sur l'égalité femmes/hommes

Pour poursuivre le travail engagé sur la sensibilisation du public et des salariés du groupe, la filiale Trains Expo Événements mettra en œuvre le Train pour l'égalité femmes/hommes afin de sillonner la France des grandes métropoles à travers 10 villes-étapes, du 16 au 25 novembre 2020.

Cet évènement exceptionnel sera **organisé en partenariat avec la Fondation des Femmes, le réseau SNCF au Féminin et d'autres grandes entreprises comme l'OREAL, COVEA, ENGIE et la Banque de France.**

Jean-Pierre Farandou : *«La création du Conseil stratégique pour l'égalité femmes/hommes est un acte fort de transparence et une preuve de notre détermination. C'est à mes yeux un sujet non négociable et je souhaite que les progrès que nous réussirons collectivement dans ce domaine au cours des prochains mois constituent un marqueur fort des engagements sociétaux du groupe SNCF».*

